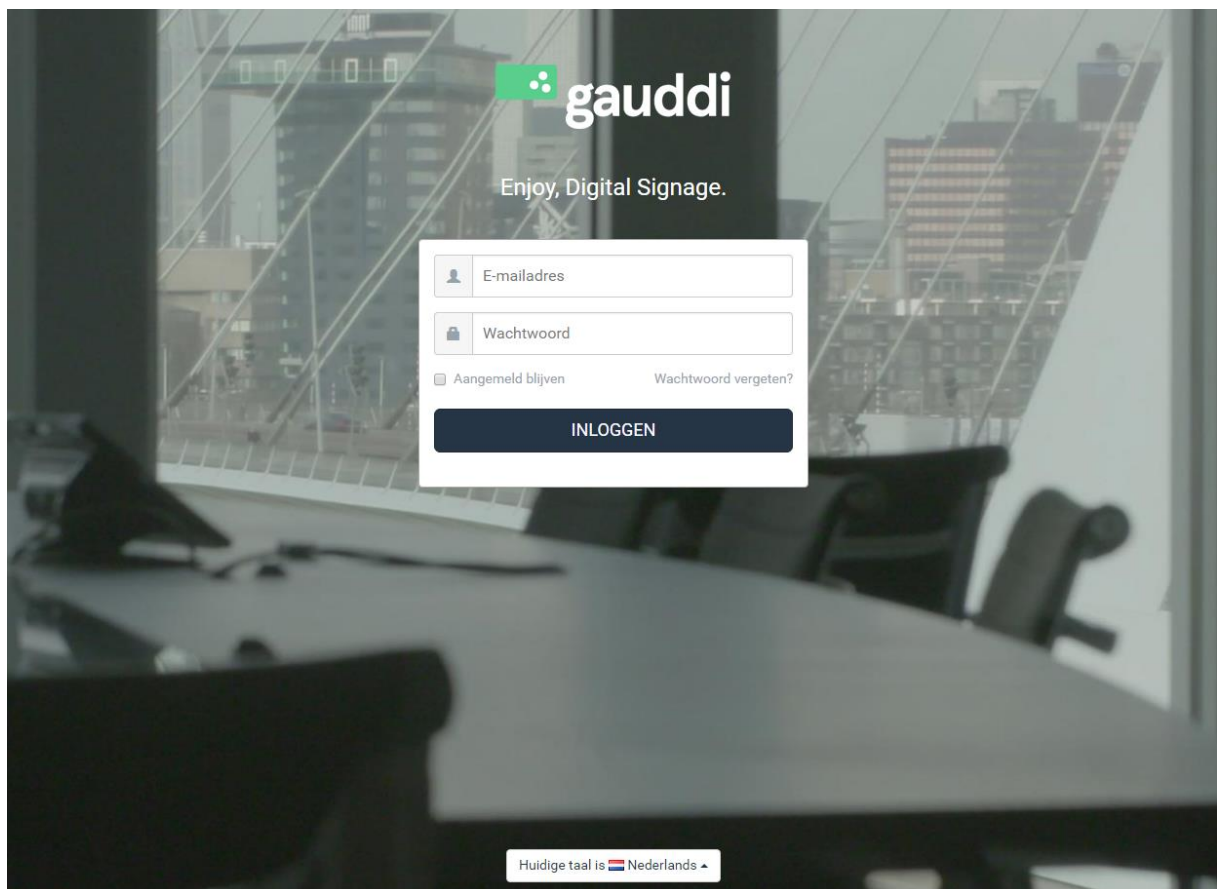


GAUDDI HANDLEIDING

JOUW EIGEN PROFESSIONELE TV-KANAAL



Inhoudsopgave

1	Welkom	2
1.1	Over deze handleiding	2
1.2	Over Gauddi	2
2	Gebruikersomgeving	3
2.1	Inloggen	3
2.2	Dashboard	4
2.3	Gebruiker	5
2.4	Hoofdmenu	7
2.5	Toolbar	8
3	Toevoegen van media	9
3.1	Media	9
3.2	Template Overzicht	9
3.3	Folder structuur	10
3.4	Media	11
3.5	Nieuwe media van template	12
3.6	Afbeeldingen bewerken	13
3.7	Full screen afbeelding of video weergeven	14
3.8	Feeds	15
3.8.1	RSS feeds	15
3.9.2	Connectie maken met een Twitteraccount	16
3.9.3	RSS-feed als ticker in Template	17
4	Stel een campagne op	18
4.1	Campagnes	18
4.2	Stap 1: Nieuwe Campagne	19
4.3	Stap 2: Media toevoegen	20
4.4	Stap 3: Uitzenden van de campagne	21
4.4.1	Segmenten toevoegen	22
4.4.2	Bepaal de uitzending	23
4.4.3	Toewijzen van campagnes	24
4.5	Stap 4: Campagne publiceren	25
5	Bekijk uitzending	26
6	Help	27
7	Woordenlijst	27

1 Welkom

Bij Gaudi zijn we ervan overtuigd dat digitale communicatie inspirerend en informatief moet zijn voor de kijker en gebruiksvriendelijk en betaalbaar voor wie ermee werkt. Daarom hebben we een systeem ontwikkeld dat kwaliteit, betrouwbaarheid en flexibiliteit combineert.

1.1 Over deze handleiding

Deze handleiding ondersteunt je bij het werken met onze Gaudi software. Je kunt hem gebruiken als gids voor het opstarten van een eerste campagne, maar ook als hand-out na een Gaudi training. Als je nog vragen hebt na het lezen van dit document, aarzel dan niet om onze FAQ te bezoeken op gauddi.kayako.com of je kunt één van onze video-instructies bekijken.

Wij staan altijd open voor feedback over onze producten, dus neem gerust contact met ons op via het contactformulier op www.gauddi.nl en wij komen er bij je op terug.

Notitie:

De voorbeelden en screenshots in deze handleiding zijn gebaseerd op een gebruiker die publieerrechten heeft. Dit betekent dat de administrator functionaliteit wordt 'verborgen'. Neem contact met ons op voor een demo of een training om je te ondersteunen met deze functionaliteit.

1.2 Over Gaudi

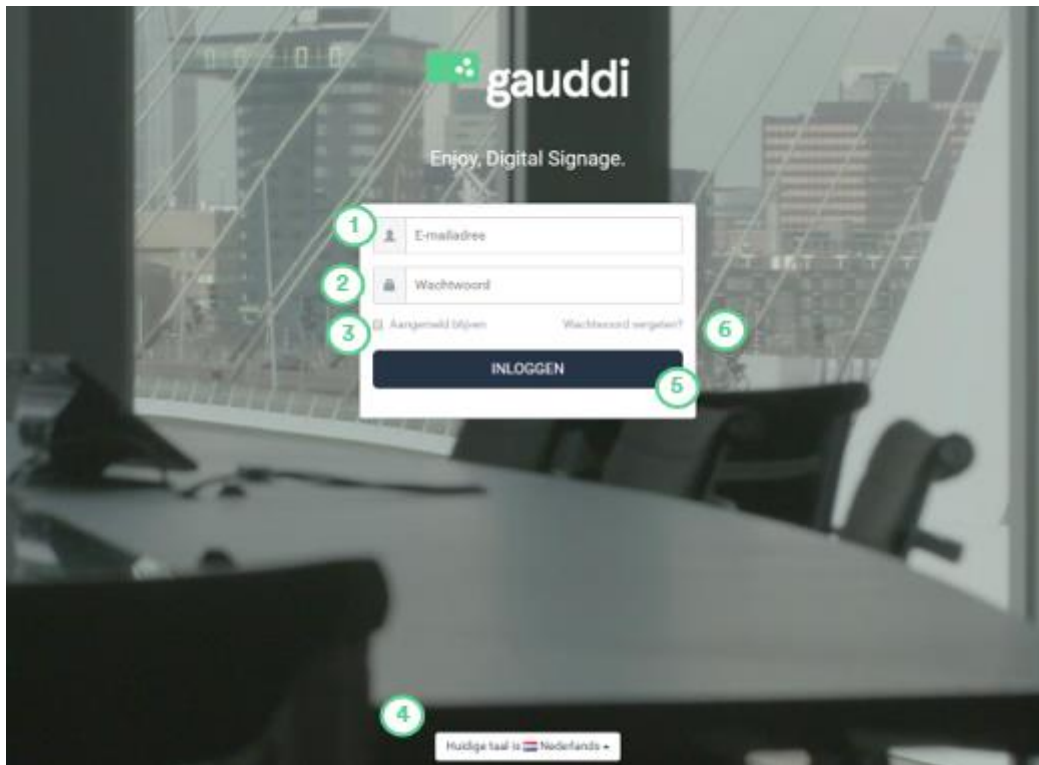
Gaudi's intuïtieve cloud-based Content Management Systeem (CMS) geeft je alle functionaliteit die je mag verwachten van een digital signage oplossing van wereldklasse. Van een ruime keuze aan gemakkelijk aan te passen HTML5 templates tot uitgebreide uitzendingsmogelijkheden. Kortom, alles wat je nodig hebt voor een professionele uitstraling op het moment dat het erop aankomt, staat tot jouw beschikking met een abonnement op Gaudi.

Zodra je meer mogelijkheden wilt, betekent dat vaak minder overzicht. Niet bij Gaudi. Wij brengen alle voordelen van Digital Signage binnen handbereik door middel van eenvoudig te gebruiken software. Je hebt alles comfortabel onder controle. Als 's werelds eerste digital signage platform speciaal voor LG webOS en Philips Android, maakt het externe mediaspelers overbodig. Installatie en onderhoud worden hierdoor stukken eenvoudiger.

2 Gebruikersomgeving

2.1 Inloggen

Je ontvangt per e-mail een uitnodiging voor Gaudi CMS waarmee je via een link een wachtwoord kunt instellen. Vervolgens kun je met jouw gebruikersnaam (= e-mailadres) en het wachtwoord inloggen via <https://cms.gaudi.com>



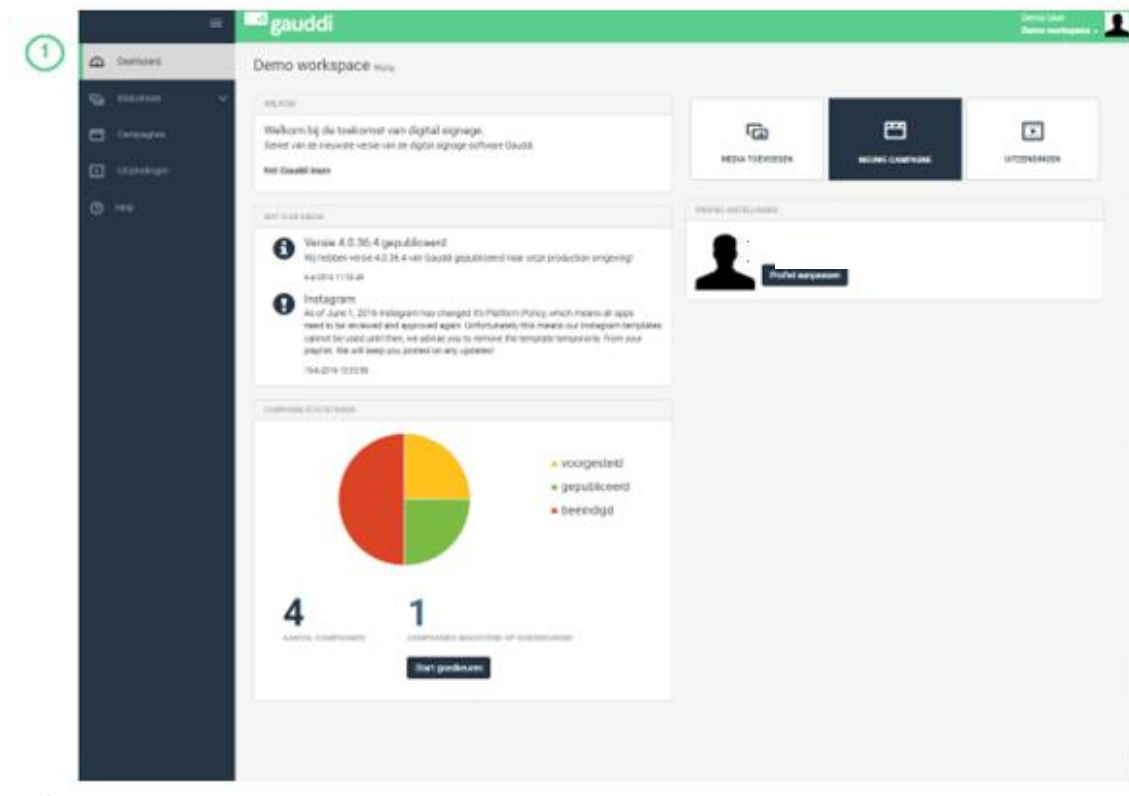
- 1 Vul de gebruikersnaam in en gebruik hierbij alsjeblieft een geldig e-mailadres;
- 2 Vul daarna het wachtwoord in (let op deze is hoofdlettergevoelig);
- 3 Indien gewenst, selecteer je de 'Remember me' optie;
- 4 Aan de onderkant van de pagina kunt u de gewenste taal instellen;
- 5 Na het doorlopen van bovenstaande stappen, klik je op INLOGGEN;
- 6 Om je wachtwoord opnieuw in te stellen, kies je 'Wachtwoord vergeten'. Een reset link wordt naar jouw e-mailadres verzonden.

Notitie:

Gaudi kan worden benaderd met één van de volgende webbrowsers: Google Chrome (bij voorkeur), Microsoft Internet Explorer, Mozilla, Firefox en Safari.

2.2 Dashboard

Wanneer je naar cms.gauddi.com navigeert, zie je het Dashboard (homepage). Deze pagina geeft je aan de linkerkant een overzicht met de meest relevante functies van ons systeem.



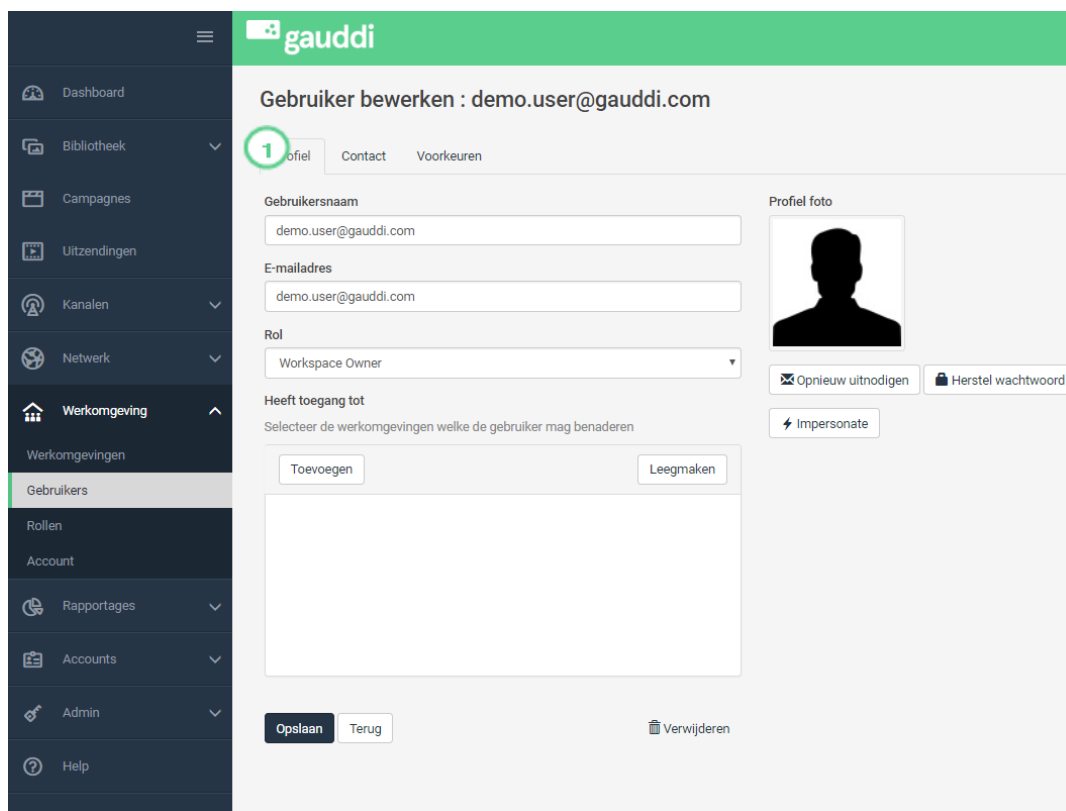
1 **Dashboard:** als je op de Dashboardtoets of op het Gauddi logo klikt, ga je terug naar de pagina Dashboard.

2.3 Gebruiker

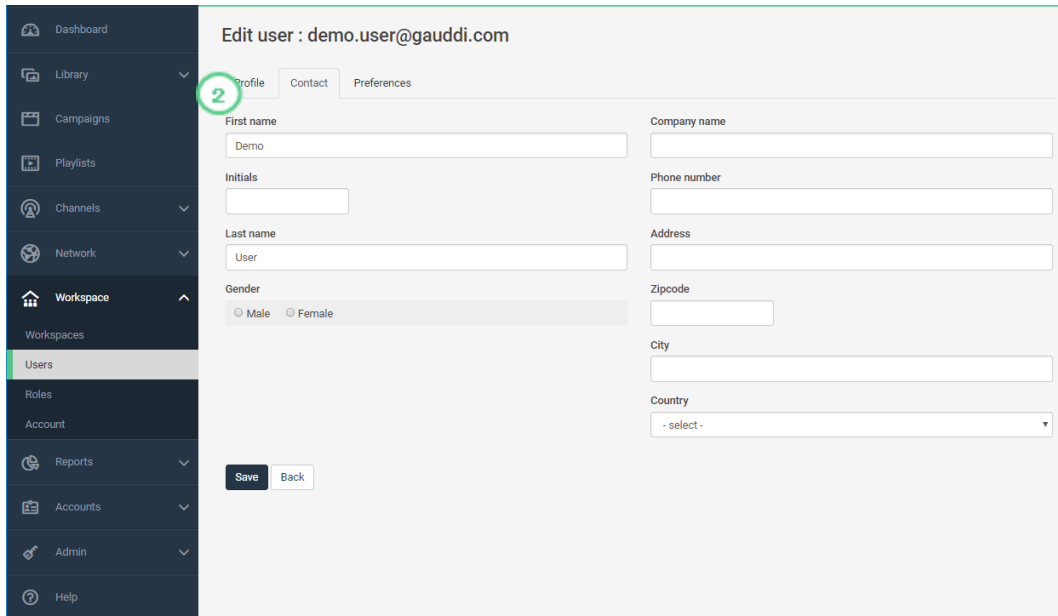
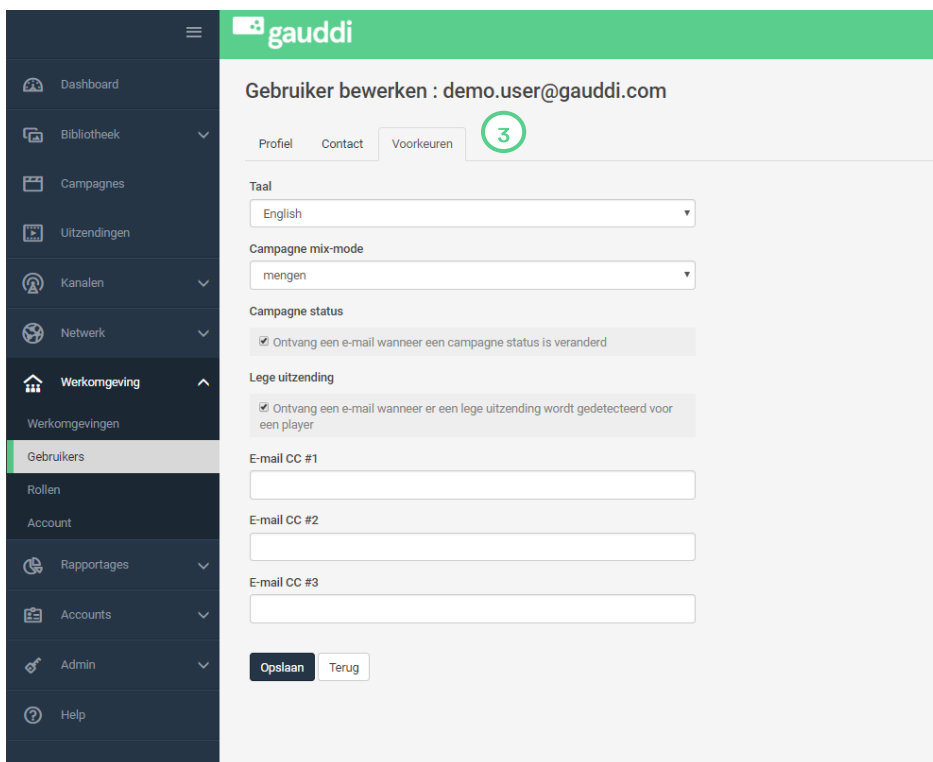
In de rechterbovenhoek vind je toegang tot het Gebruikersprofiel, de Taalinstelling, Help en Uitloggen.

- 1 Selecteer de Gebruikersnaam om toegang te krijgen tot de Profielinstellingen. Hier kun je de volgende gegevens aanpassen; gebruikersnaam, e-mailadres en een wachtwoord aanvragen of je wachtwoord herstellen.

Mocht je een extra gebruiker willen aanmaken in een werkomgeving, dan kun je dit ook hier doen. Om dit te kunnen doen heb je bepaalde rechten nodig. Vul alvast de gebruikersnaam en e-mailadres in en nodig de nieuwe gebruiker uit via de button; opnieuw uitnodigen. Deze kan dan een wachtwoord instellen en heeft daarna toegang tot de werkomgeving.



2 Hier kun je de Contactgegevens invullen.

3 Stel hier de Voorkeuren in zoals; de taal en de campaign mix-mode. Gauddi houdt deze voorkeuren vast elke keer als je inlogt. Gauddi verstuurt ook e-mailberichten en je kunt, indien nodig, meerdere e-mailadressen invoeren.

2.4 Hoofdmenu

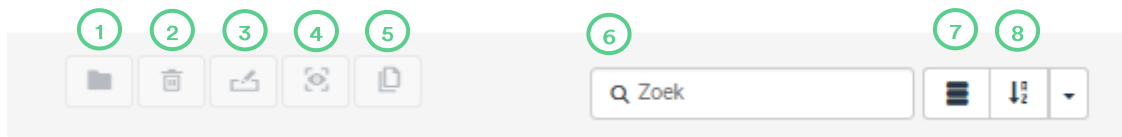
In de linkerbovenhoek kun je de hoofdnavigatie vinden. Het geeft je toegang tot de Bibliotheek, de Campagnes, de Uitzendingen en Help-functie.



- 1 **Bibliotheek**: In de bibliotheek kun je jouw Media, Templates, Feeds en andere kant-en-klare Digital Signage mediabestanden beheren;
- 2 **Campagnes**: Je kunt hier Campagnes maken en beheren. Campagnes worden gebruikt om media uit te zenden naar een bepaalde (groep) kanalen;
- 3 **Uitzendingen**: Alle actieve campagnes voor een specifiek kanaal worden automatisch samengevoegd in een uitzending, welke wordt afgespeeld in een lus;
- 4 **Help**: Je kunt hier de online help-functie raadplegen (zie \$ 6 Help).

2.5 Toolbar

Onderstaande knoppen zijn te vinden op meerdere pagina's binnen cms.gauddi.com en zullen je helpen met het content managementsysteem.

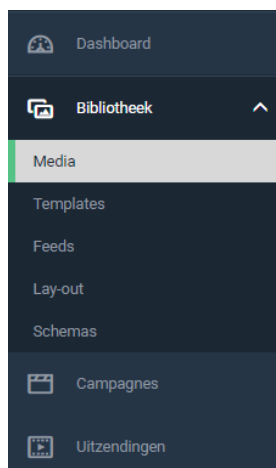


- 1 Klik op deze knop als je een bestand naar een andere map te verplaatsen;
- 2 Met deze knop kun je een bestand verwijderen;
- 3 Met deze knop kun je een bestand hernoemen;
- 4 Als je een bestand wilt bekijken, klik op deze knop. Een volledig scherm preview van het bestand wordt weergegeven;
- 5 Met deze knop kun je een bestand kopiëren;
- 6 Hiermee kun je een zoekopdracht binnen Gauddi uitvoeren;
- 7 Met deze knop kun je een lijst met miniatuurvoorbeelden van bestanden selecteren;
- 8 De bestanden kunnen worden gesorteerd op *naam, duur, grootte en laatst gewijzigd*.

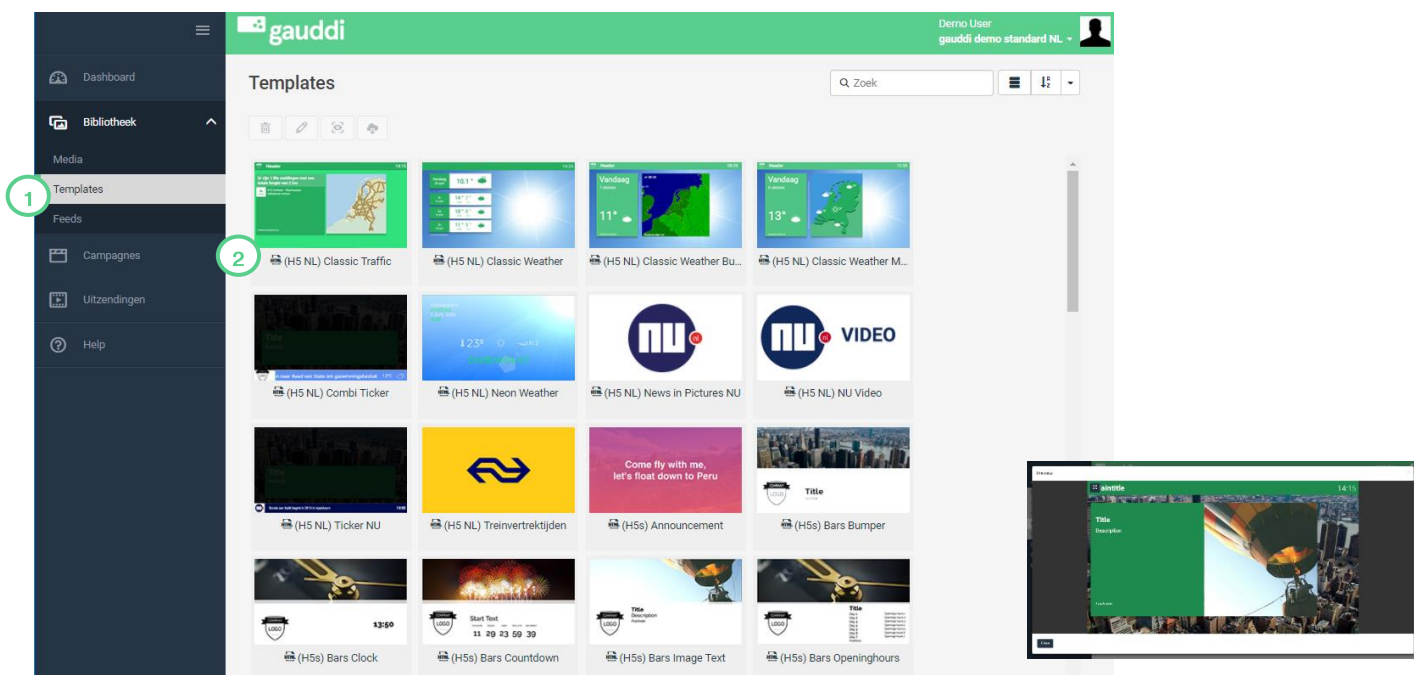
3 Toevoegen van media

3.1 Media

In de Bibliotheek kun je bestanden uploaden en bewerken, templates maken en feeds toevoegen.



3.2 Template Overzicht

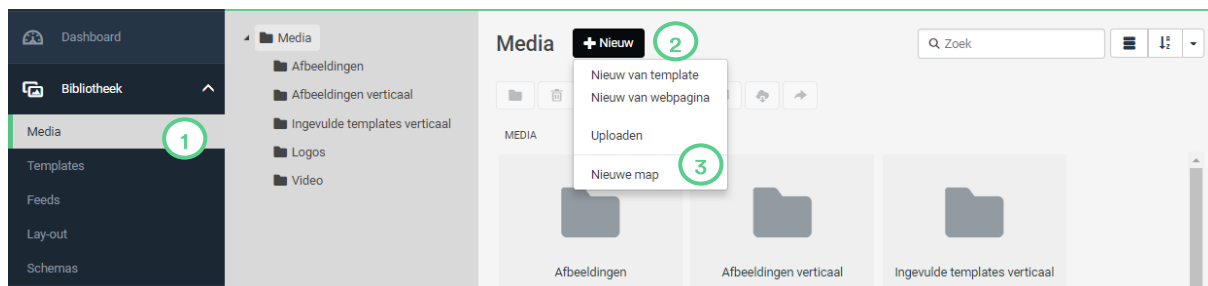


1 Selecteer het tabblad Templates om de beschikbare templates te bekijken.

2 Als je een (lege/niet gevulde) voorbeeld Template wilt bekijken, dan kun je dubbelklikken op de naam van de Template. Het voorbeeld wordt weergegeven op het scherm.

3.3 Folder structuur

Om media eenvoudig te kunnen terugvinden, raden wij je aan om een praktische mappenstructuur te creëren. Dit kun je bij het tabblad media doen.



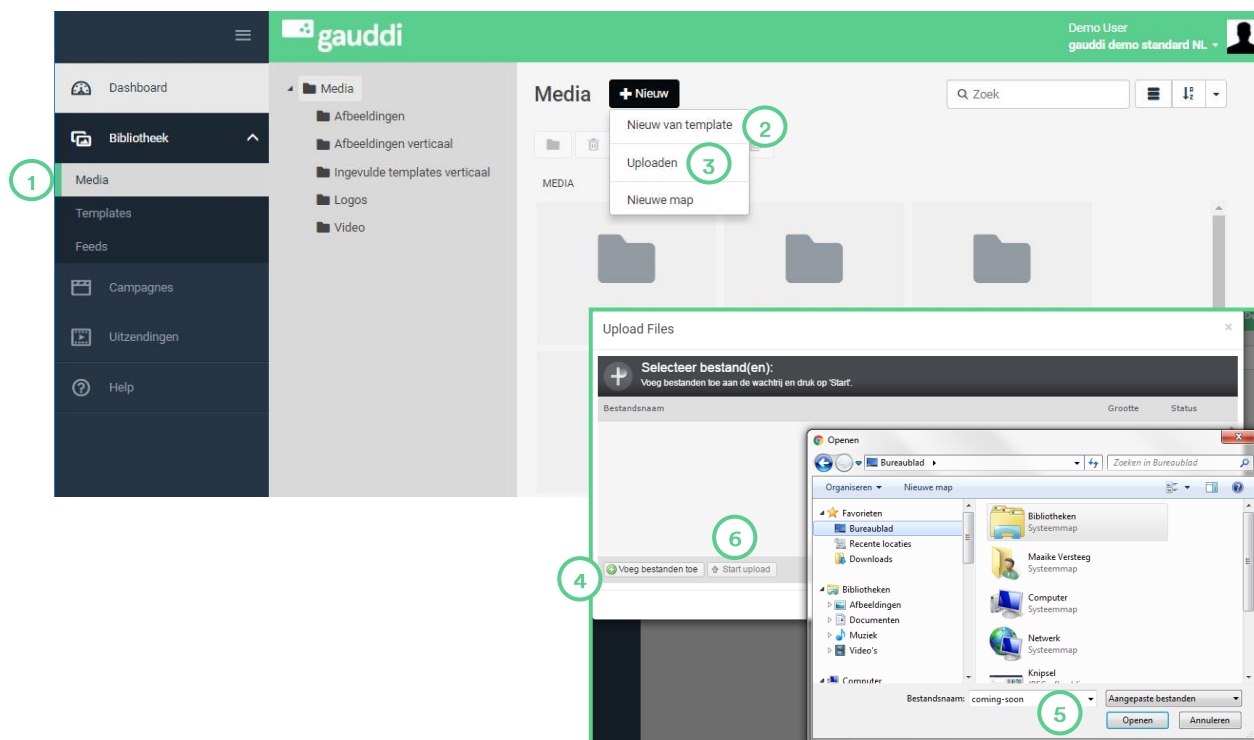
Media

Mappen in media creëren.

- 1 Klik op Media.
- 2 Nieuw: gebruik deze knop om nieuwe mappen te maken. Selecteer de tweede optie Nieuwe map.
- 3 Om een Sub-map te maken, selecteer je de map waarin de nieuwe map geplaatst moet worden en klik op Nieuw. Vervolgens selecteer je de tweede optie Nieuwe map.

3.4 Media

Wij raden je aan om te beginnen met het uploaden van afbeeldingen, video's in Media vanaf het bureaublad of vanuit een andere map. Afbeeldingen of video's in Media kun je op een volledig scherm maken of je kunt ze invoegen in een Template. Tot slot kun je een afbeelding gebruiken in meerdere mediabestanden.



- 1 Klik op Media; Selecteer de map waarin de media moet worden opgeslagen en klik Nieuw
- 2 Als je één van de (inbegrepen) HTML5 templates wilt gebruiken, selecteer je Nieuw van template (zie 3.5 Nieuwe media van template).
- 3 Als je een full screen afbeelding of video wilt afspelen; selecteer Uploaden,
- 4 Klik op Voeg bestanden toe.
- 5 Selecteer vervolgens de gewenste bestanden en klik op Openen.
- 6 Tot slot klik op Start Upload om de bestanden te uploaden.

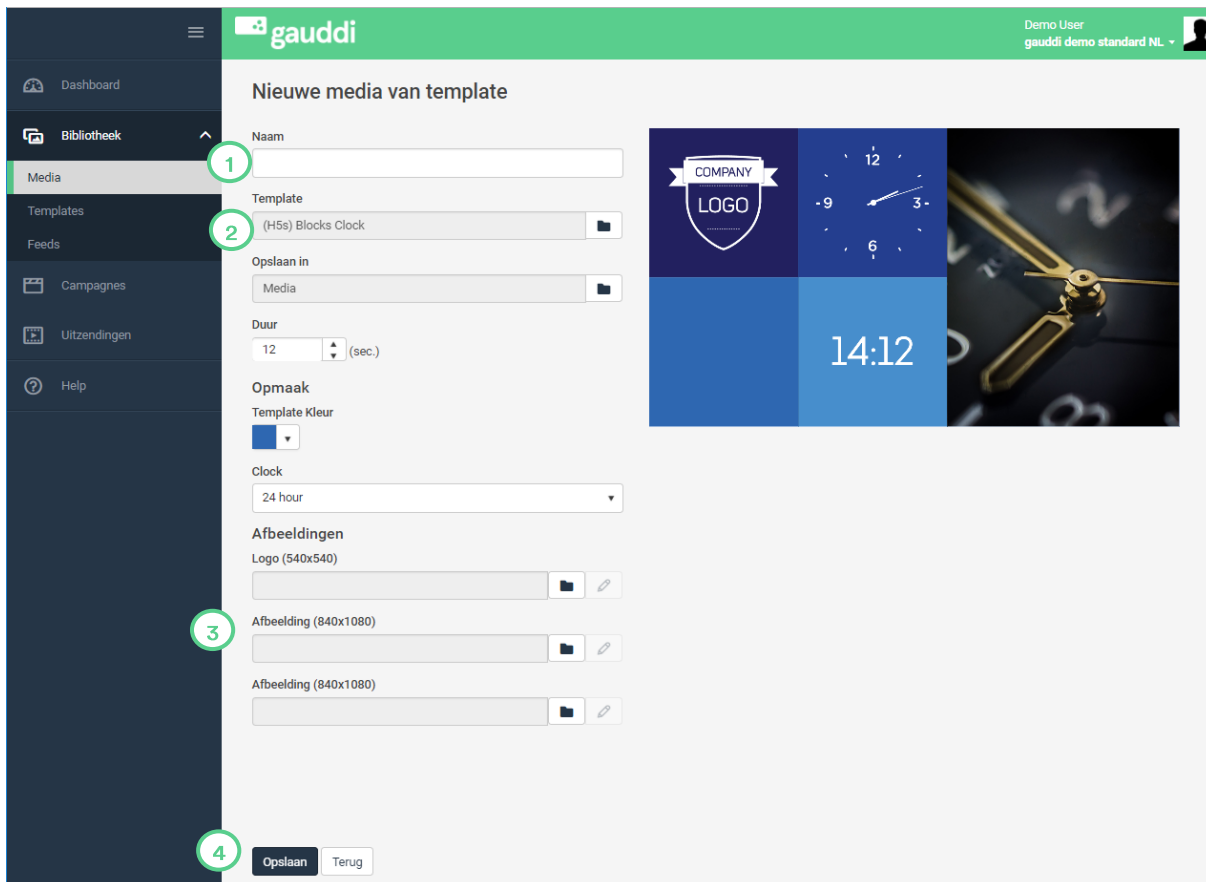
Notitie:

Je kunt de volgende type mediabestanden uploaden:

- Afbeeldingen: .jpg en .png
- Videos: MP4 met een H264 codec

3.5 Nieuwe media van template

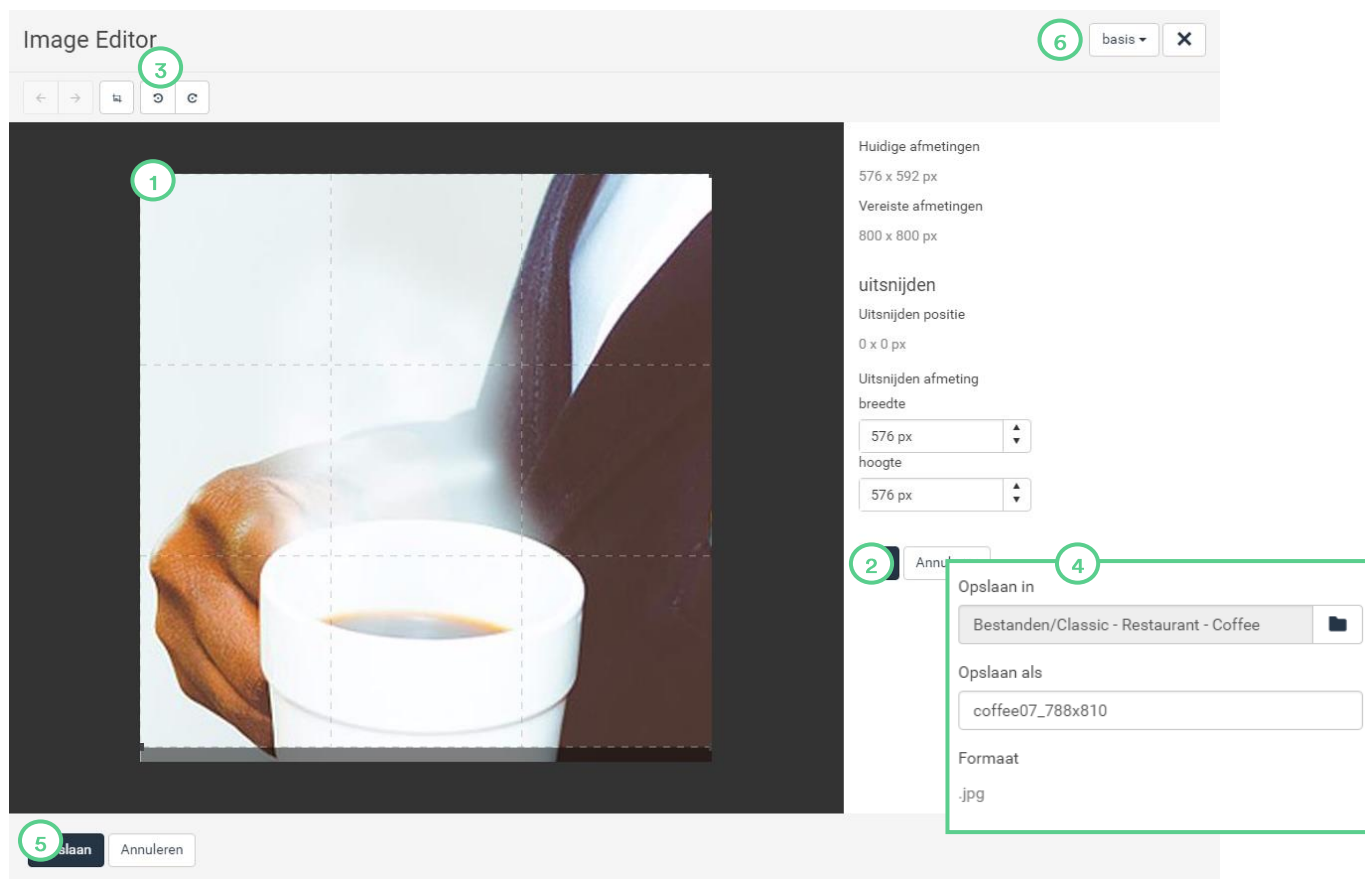
Creëren van een nieuw mediabestand met behulp van één van de standaard HTML5 Templates.



- 1 **Naam:** Vul hier de gewenste naam in;
- 2 **Template:** De template die wordt weergegeven, is degene die je tijdens 'Nieuw van template' hebt geselecteerd. Je kunt hier alsnog een andere template selecteren uit de bibliotheek.
Let op: bij het wijzigen van template, verlies je eventuele al ingevulde gegevens.
- 3 Selecteer hier een specifieke afbeelding of voeg een logo toe.
- 4 Klik op **Opslaan** om de instellingen te bewaren.

3.6 Afbeeldingen bewerken

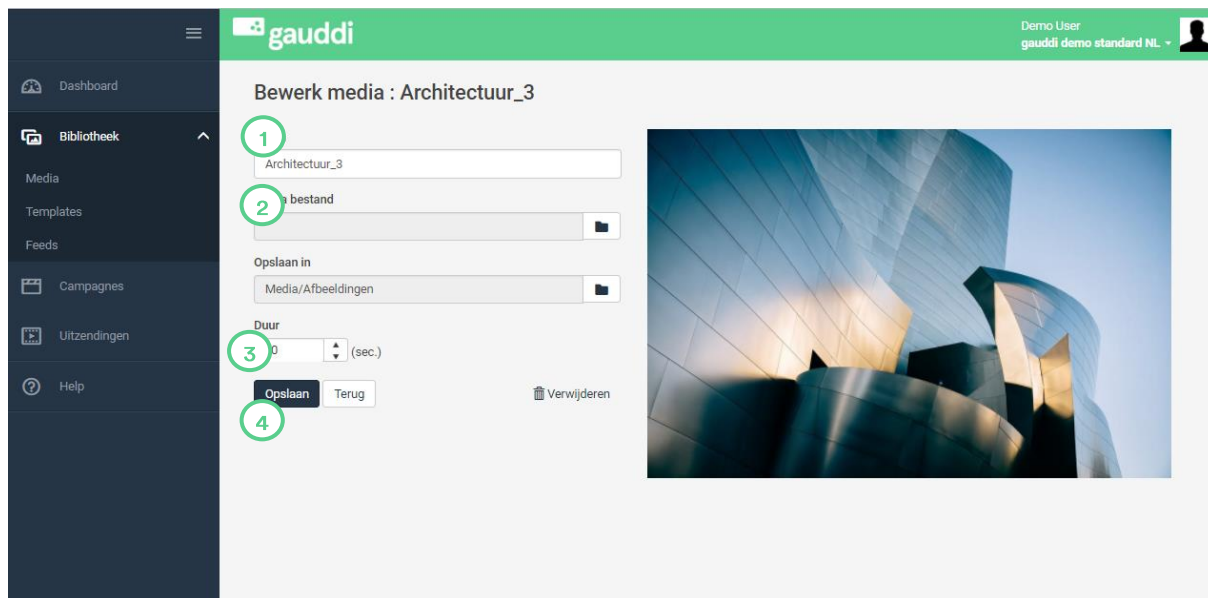
Wanneer je afbeeldingen met behulp van de Image Editor bewerkt, wordt de afbeelding altijd in de juiste beeldverhouding gehouden.



- 1 Je kunt de foto groter of kleiner maken door een hoek te slepen.
- 2 Wanneer je klaar bent met het bewerken van de afbeelding, klik je op OK.
- 3 Om wijzigingen ongedaan te maken, klik op annuleren om terug te keren naar de oorspronkelijke afbeelding.
- 4 Om de oorspronkelijke afbeelding te behouden, gebruik Opslaan als om de afbeelding op te slaan onder een andere bestandsnaam.
- 5 Als je klaar bent, klik je op Opslaan. Je keert automatisch terug naar de template.
- 6 Wanneer je Geavanceerd selecteert, kun je de afbeelding specifiek wijzigen. Bijvoorbeeld spiegelen, bijsnijden en een aantal filters toe te voegen.

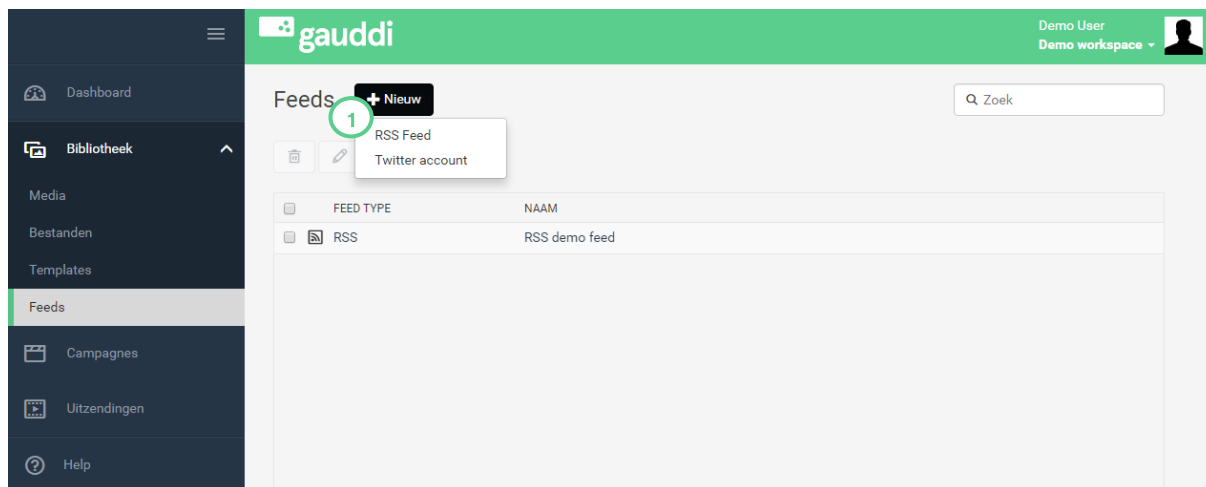
3.7 Full screen afbeelding of video weergeven

Wanneer je een afbeelding of video op volledig scherm wilt weergeven, kies je bij Media; Uploaden en voeg je hier een afbeelding of video toe (zie 3.4 Media).



- 1 Hier kun je de bestandsnaam wijzigen;
- 2 Hier kun je eventueel de huidige afbeelding vervangen voor een andere afbeelding.
- 3 Duur: hier kun je aangeven wat de tijdsduur (in seconden) moet zijn van de afbeelding of video die je wilt weergeven. Bij video's vult Gaudi deze tijdsduur automatisch in;
- 4 Klik op Oplaan.

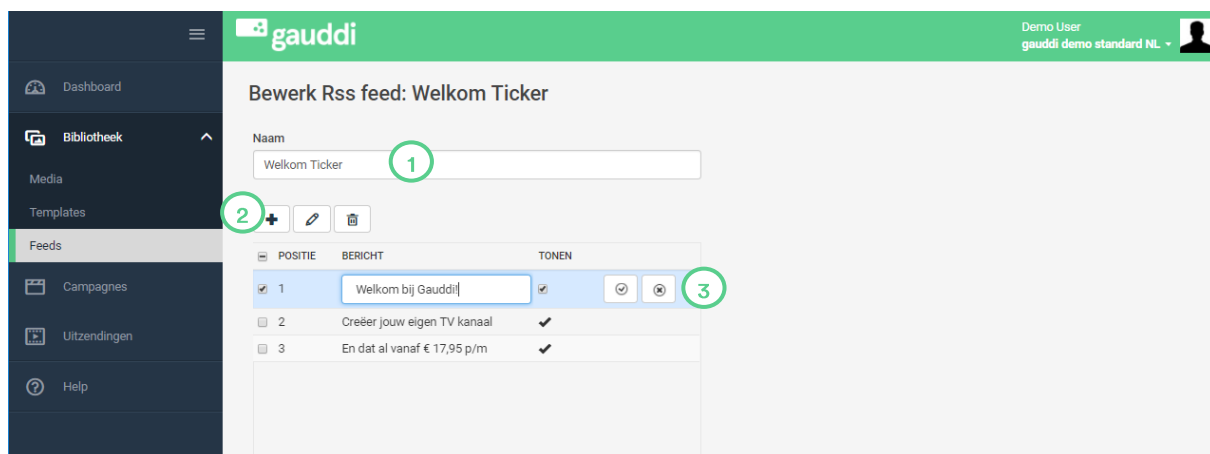
3.8 Feeds



- 1 Klik Nieuw en selecteer de gewenste feeds.

3.8.1 RSS feeds

Het cms.gauddi.com ondersteunt het gebruik van RSS-feeds om live nieuws beschikbaar te stellen in de door jouw samengestelde uitzending. Gaudi biedt een aantal full-screen templates, evenals tickertape templates die RSS-feeds (geïntegreerde RSS reader functionaliteit) ondersteunen. Gaudi biedt ook een geïntegreerde RSS tool. Dit maakt het heel gemakkelijk om berichten te typen en vervolgens verschijnen deze berichten in een fractie van een seconde op de monitor.



- 1 Geef je eigen RSS-feed de gewenste Naam
- 2 Selecteer '+' ;
- 3 Typ je bericht en klik op ✓ .

Notitie:

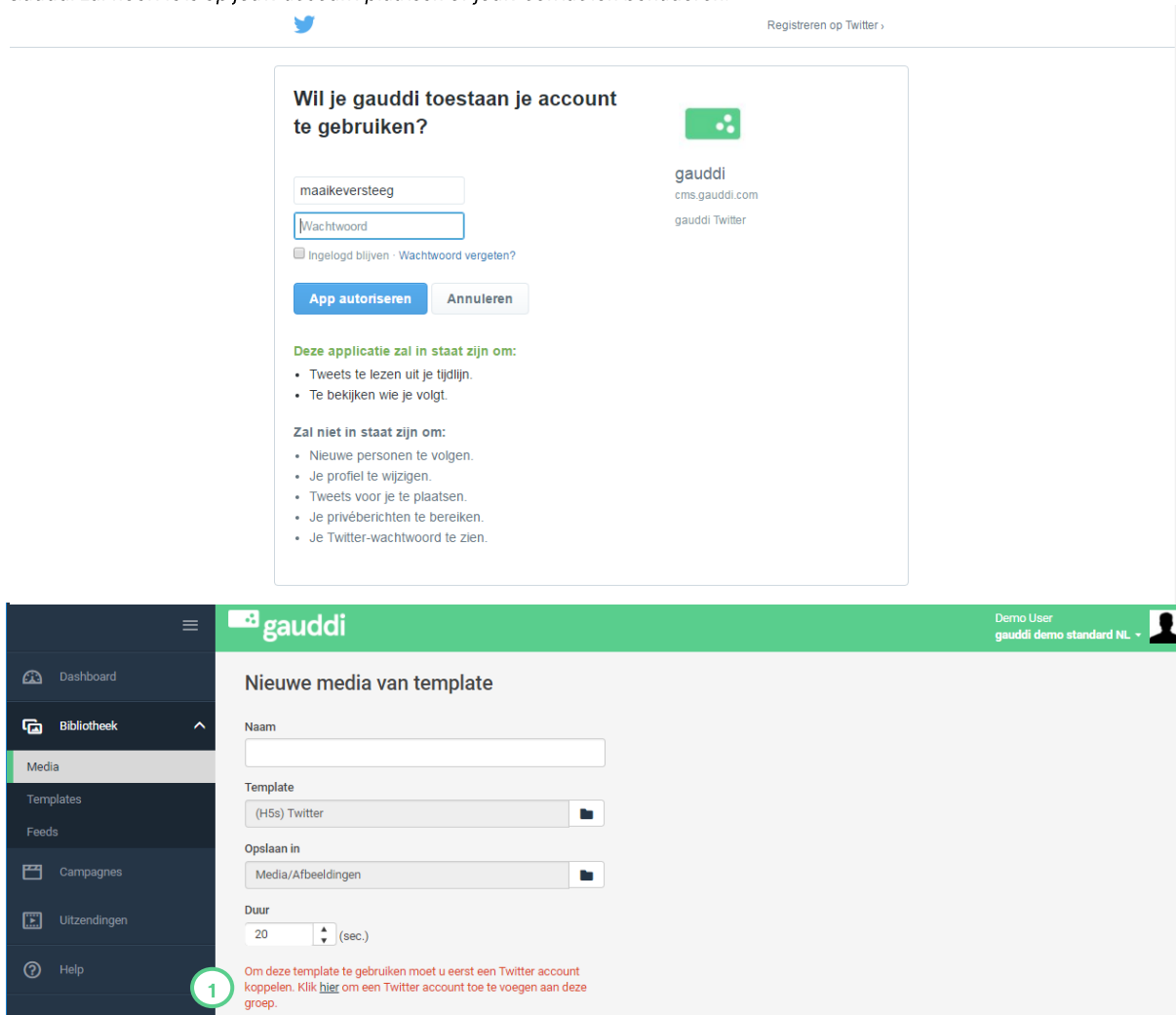
Je kunt de volgorde van de berichten in de RSS-feed wijzigen.

3.8.2 Connectie maken met een Twitteraccount

In het Feeds menu kun je jouw Twitter-account aansluiten op cms.gauddi.com. Dit is een eenmalige actie die je moet uitvoeren. Er moet bij Twitter worden aangegeven dat Gauddi een vertrouwd programma is, welke je wilt gebruiken om tweets weer te geven. Een verbinding met Twitter geeft je de gelegenheid om niet alleen jouw eigen account te laten zien, maar ook elk ander Twitter account of # (hashtag).

Notitie:

Gauddi zal nooit iets op jouw account plaatsen of jouw contacten benaderen.

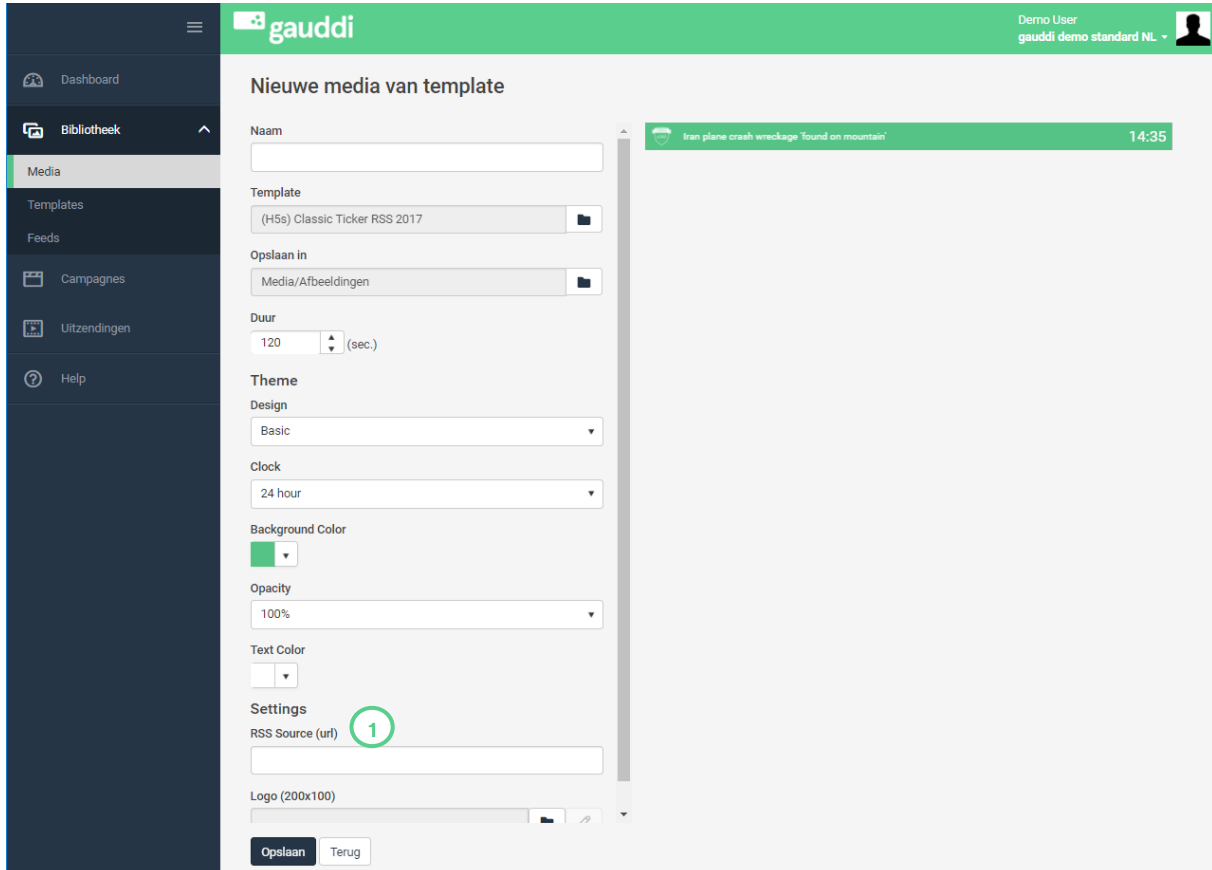


1

Wanneer je Gauddi en Twitter nog niet met elkaar hebt verbonden en een Twitter template bij 'Nieuwe media van Template' wilt uploaden, zie onderaan de pagina een melding met een link om jouw Twitter account te koppelen.

3.8.3 RSS-feed als ticker in Template

Je kunt nieuwsitems van een website met behulp van RSS-feed via Gauddi op je monitor tonen.



① Je “knipt en plakt” de URL als variabele en kunt de melding in de vorm van een ticker onderaan of bovenaan een Template op je monitor laten verschijnen.

4 Stel een campagne op

4.1 Campagnes

Campagnes worden gebruikt om Media uit te zenden via een kanaal of een groep van kanalen. Het creëren van een nieuwe campagne kan worden gedaan door het volgen van de 'vier stappen wizard'. Stap één is het invoeren van de algemene informatie, daarna voeg je Media toe. Volgende stap is het uitzenden en ten slotte het publiceren van de Campagne voor een kanaal of groep van kanalen.

Het is mogelijk om een campagne op te starten met slechts één Media-bestand, die wordt uitgezonden op een specifiek kanaal. Daarnaast kun je ook meerdere Mediabestanden toevoegen aan één campagne, vervolgens de volgorde van de bestanden binnen de campagne aangeven, beslissen of je de bestanden gegroepeerd wilt hebben, juist door elkaar laat afspelen of dat ze exclusief getoond moeten worden. Je kan een campagne een specifiek segment meegeven (bijvoorbeeld tijdens de lunch 12:00u-14:00u) of op een bepaalde dag (bijvoorbeeld maandag-vrijdag).

Notitie:

De afspeellijst van een bepaald kanaal wordt automatisch gegenereerd, gebaseerd op alle campagnes die gelden voor dat specifieke kanaal op dat moment.

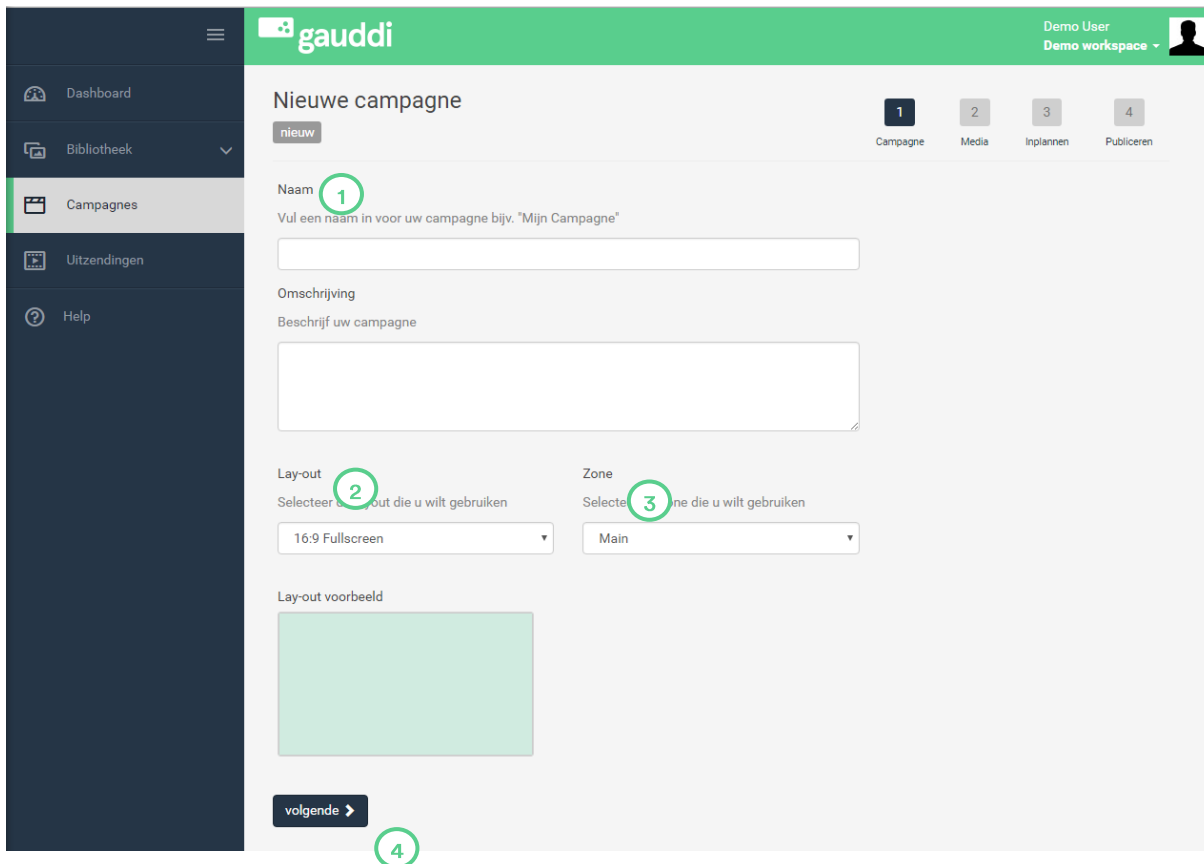


NAAM	START	EIND	DUUR (SEC)	STATUS
Canteen Coffee	27-1-2016 00:00	1-1-2020 00:00	388	voorgesteld
Demo campaign	29-3-2016 00:00	30-3-2016 00:00	31	beëindigd
Demo test campaign	31-3-2016 00:00	8-4-2016 00:00	312	beëindigd
New	22-7-2016 00:00	23-7-2016 00:00	0	nieuw
Reception Coffee	21-1-2016 00:00	1-1-2020 00:00	139	gepubliceerd

- 1 Klik op Nieuw om een nieuwe Campagne te maken;
- 2 Een Campagne kan 4 verschillende statussen hebben:
 - Nieuw: aan deze campagne moet nog het een en ander gebeuren;
 - Voorgesteld: een campagne is klaar om gepubliceerd te worden, maar de gebruiker beschikt niet over de juiste rechten om dit door te voeren. In dit geval kan alles klaargezet worden door één gebruiker en dient een andere gebruiker met hogere rechten dit goed te keuren en te publiceren;
 - Beëindigd: de campagne is stopgezet en niet meer zichtbaar;
 - Gepubliceerd: de campagne is actief en wordt meegenomen in de afspeellijst.

4.2 Stap 1: Nieuwe Campagne

Vul hier de algemene informatie van de campagne in. Wanneer je alle velden hebt ingevuld en de campagne hebt opgeslagen, kun je verdergaan met de vervolgstappen en media toevoegen.

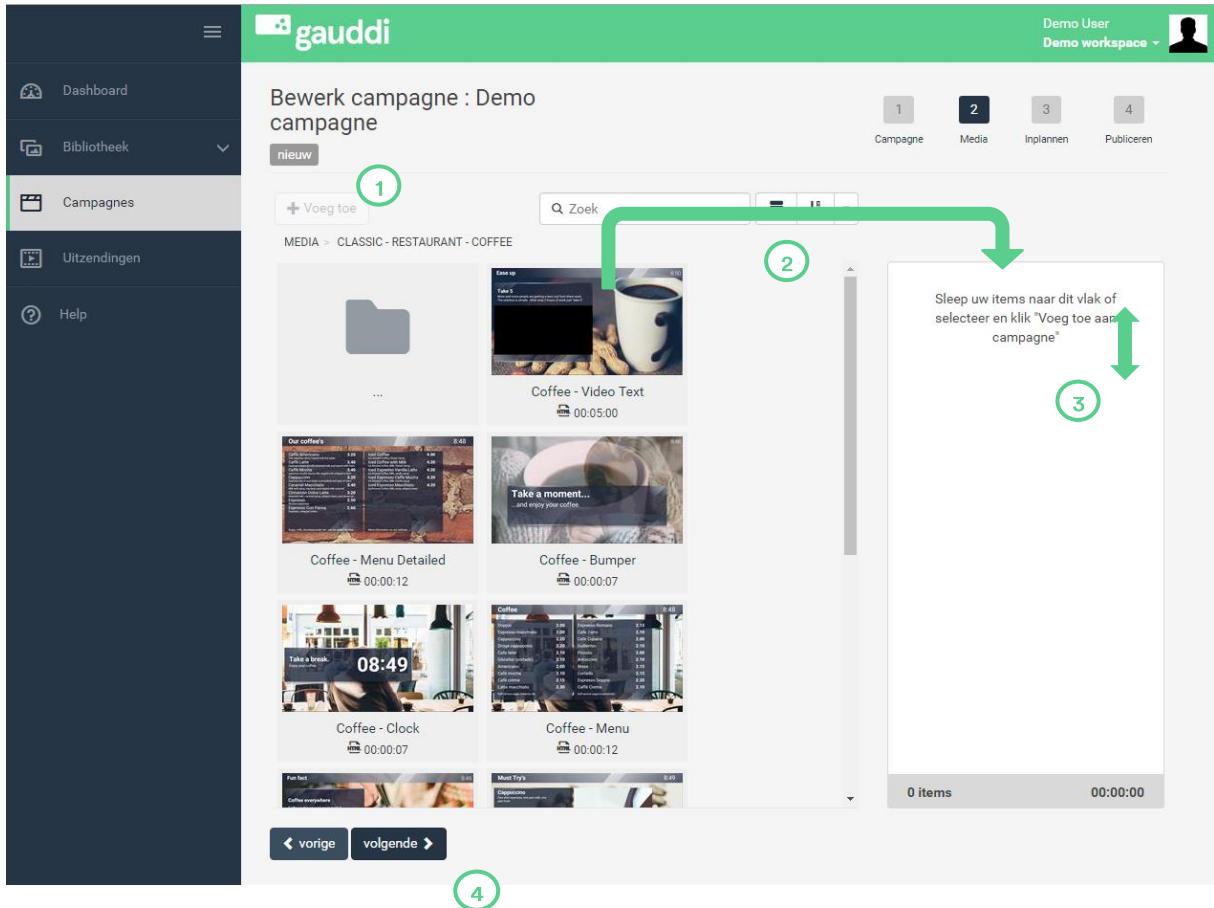


- 1 **Naam:** vul hier de gewenste naam in;
- 2 **Lay-out:** selecteer hier de gewenste lay-out. De monitor kan worden opgedeeld in verschillende 'lay-outs', bijvoorbeeld full screen + ticker, alleen full screen of andere opties voor video walls;
- 3 **Zone:** met deze optie kun je de zone aangeven die je wilt gebruiken voor deze campagne;
- 4 **Volgende:** wanneer je deze stappen hebt doorlopen, klik je op volgende.

Notitie:

Met volledig scherm worden mediabestanden op een volledig scherm afgespeeld. Het is ook mogelijk om lay outs met meerdere zones te selecteren. Als er meerdere zones zijn, kun je de zone selecteren waar de campagne moet worden afgespeeld.

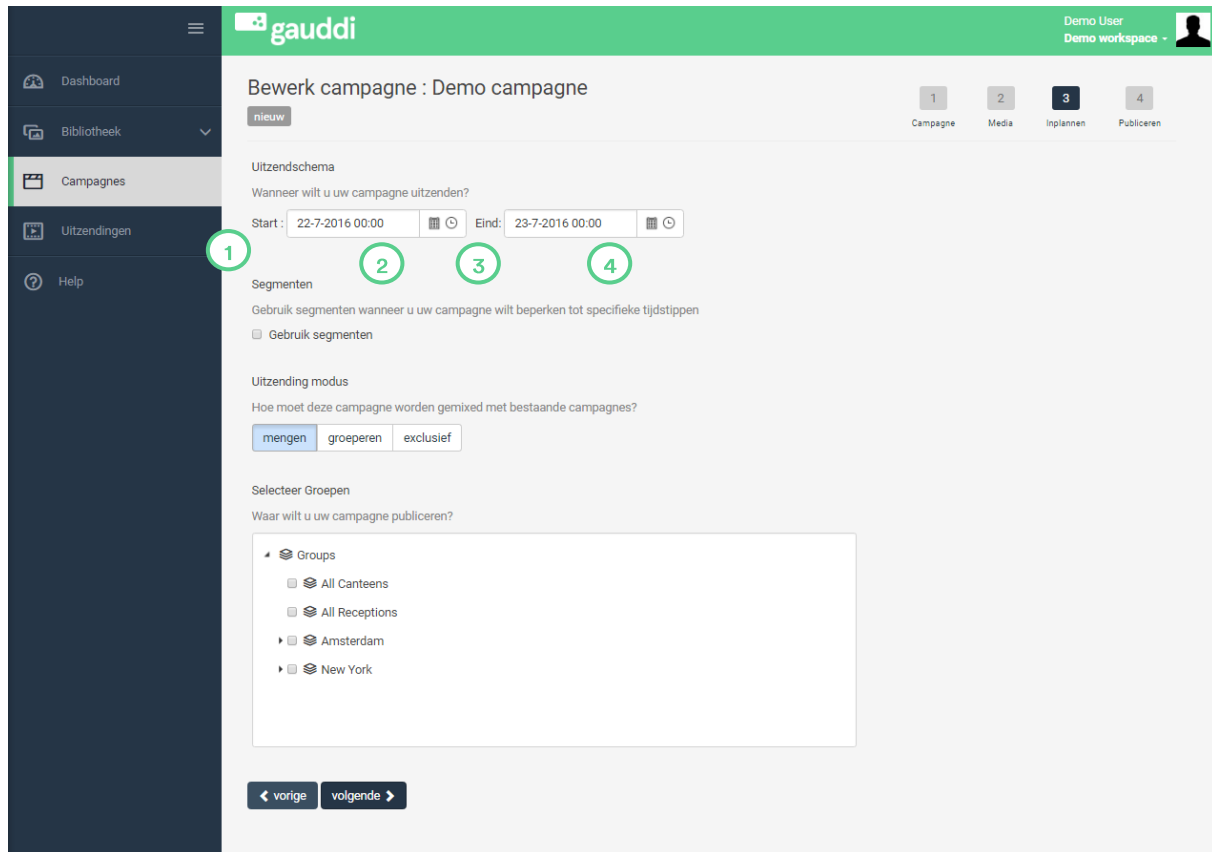
4.3 Stap 2: Media toevoegen



The screenshot shows the Gaudi interface for editing a campaign. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Bibliotheek', 'Campagnes', 'Uitzendingen', and 'Help'. The main content area is titled 'Bewerk campagne : Demo campagne' and features a 'nieuw' button. A search bar and a grid of media items are visible. The right-hand panel contains instructions: 'Sleep uw items naar dit vlak of selecteer en klik "Voeg toe aan campagne"'. The bottom of the interface has 'vorige' and 'volgende' buttons.

- 1 **Media toevoegen:** Aan de linkerkant van de pagina staan de mediabestanden welke je kan toevoegen aan de campagne. Deze bestanden worden in dezelfde structuur weergegeven als in de bibliotheek;
- 2 **Selecteer** het item en klik op **Toevoegen** of **Sleep de bestanden** naar het vlak aan de rechterkant van de pagina;
- 3 Je kan de **volgorde van de bestanden** aanpassen door ze naar **boven of beneden te slepen**;
- 4 **Klik op volgende** om het uitzendschema van de campagne te bepalen.

4.4 Stap 3: Uitzenden van de campagne



- 1 **Startdatum / Einddatum:** Je kunt jouw campagne uitzenden op een specifieke datum en tijd. Hier kun je de gewenste start- en einddatum invoeren;
- 2 Door op de kalender te klikken kun je de Startdatum aangeven;
- 3 Door op de klok te klikken kun je de specifieke Tijd aangeven;
- 4 Door op de kalender te klikken kun je de Einddatum en Tijd aangeven.

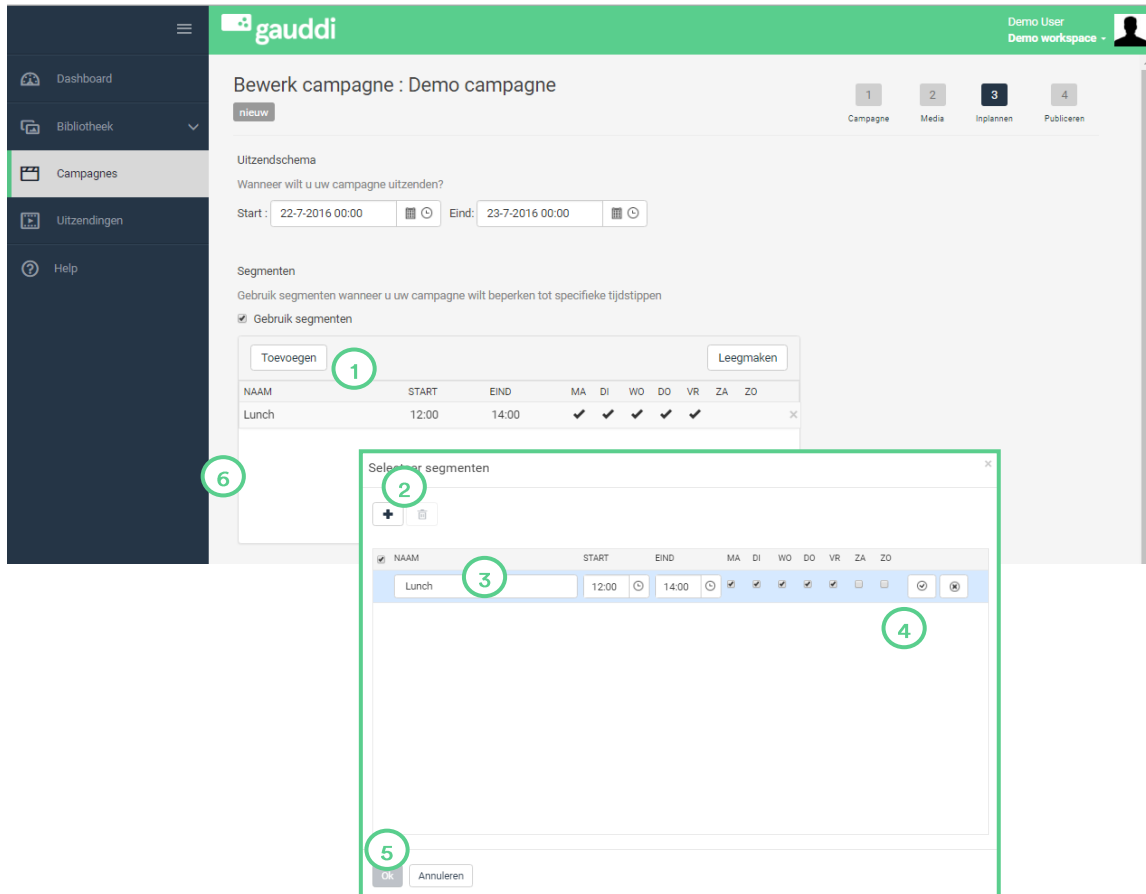
Notitie:

Bij het bereiken van de einddatum komt een campagne automatisch te vervallen. Dit betekent dat de campagne geen deel meer is van de werkelijke afspeellijst. De campagne zal vervolgens in de overzichtspagina de status beëindigd krijgen. Het is mogelijk om opnieuw gebruik te maken van een campagne die is verlopen door een nieuwe start- en einddatum op te geven.

Het is ook mogelijk om een campagne handmatig te beëindigen, dus voordat de campagne de einddatum heeft bereikt.

4.4.1 Segmenten toevoegen

De mogelijkheid bestaat om binnen Gauddi een campagne te uitzenden op een bepaald tijdstip van de dag.

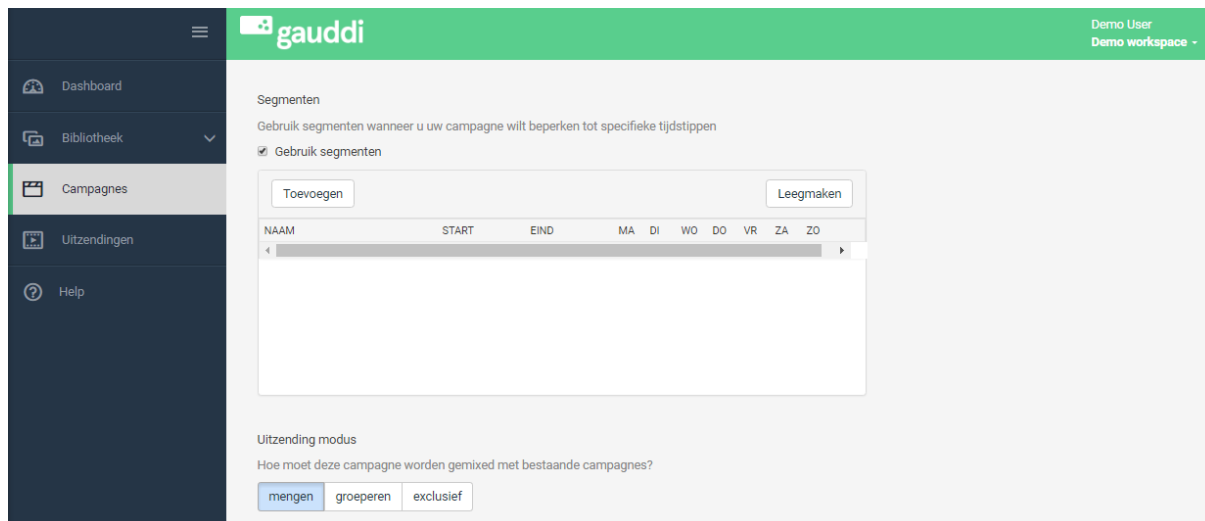


- 1 Om een segment aan een campagne toe te voegen, klik je op Toevoegen. Je kunt hier een eerder gecreëerd segment selecteren of een nieuwe creëren;
- 2 Als je een nieuw Segment wilt toevoegen, klik op het +
- 3 Vul de gewenste naam, de begin- en einddatum en dagen in;
- 4 Klik op dit icoontje om jouw gewenste segment op te slaan;
- 5 Klik op OK om terug te gaan naar de campagne;
- 6 Het is mogelijk om meer dan één segment aan een campagne toe te voegen. De segmenten worden weergegeven in een lijst, je kunt aanklikken welk segment je wenst en indien nodig kun je deze aanpassen.

Notitie: wanneer een segment is opgeslagen, kun je deze ook selecteren voor een nieuwe of een andere campagne.

4.4.2 Bepaal de uitzending

De uitzending modus bepaalt hoe de campagne waarin je momenteel werkt, zal worden gecombineerd met andere campagnes die toegevoegd zijn aan hetzelfde kanaal.



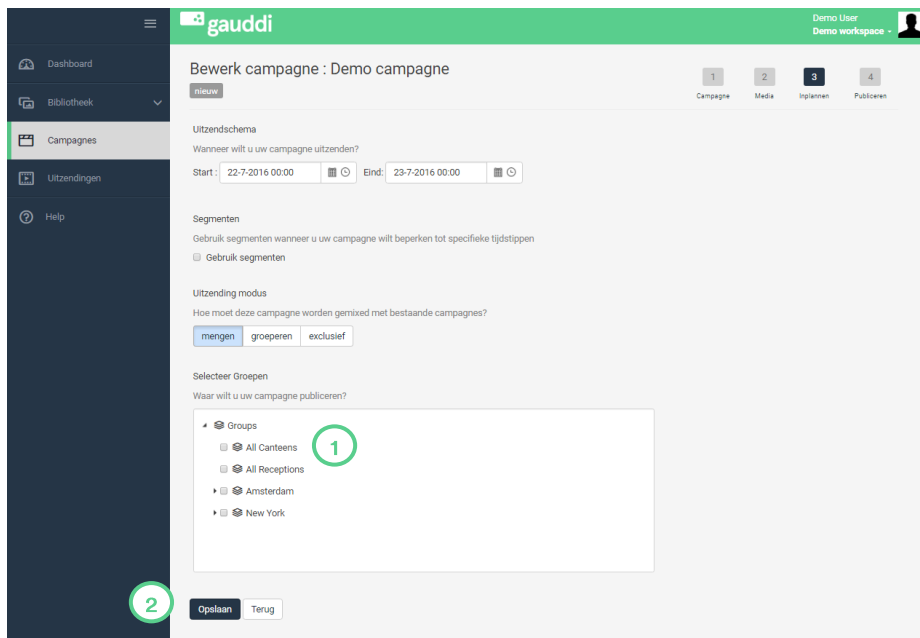
The screenshot shows the Gaudi interface. On the left is a dark sidebar with navigation items: Dashboard, Bibliotheek, Campagnes, Uitzendingen, and Help. The main content area has a green header with the Gaudi logo and 'Demo User Demo workspace'. Below the header, there's a 'Segmenten' section with a checkbox for 'Gebruik segmenten' which is checked. Below that is a table with columns: TOEVOEGEN, LEEGMAKEN, NAAM, START, EIND, MA, DI, WO, DO, VR, ZA, ZO. At the bottom, there's a 'Uitzending modus' section with the question 'Hoe moet deze campagne worden gemixed met bestaande campagnes?' and three buttons: 'mengen', 'groeperen', and 'exclusief'. The 'mengen' button is highlighted in blue.



- 1 **Mengen:** de mediabestanden in deze campagne worden willekeurig geschud met mediabestanden van andere campagnes;
- 2 **Groeperen:** de mediabestanden in deze campagne worden in een reeks en in de aangegeven volgorde afgespeeld. Ze worden met elkaar gegroepeerd en niet met overige mediabestanden van andere campagnes gemengd;
- 3 **Exclusief:** de mediabestanden in deze campagne zullen alle andere campagnes overtreffen. Alleen deze campagne wordt getoond, en alle andere campagnes worden tijdelijk onderbroken. Het is mogelijk om meer dan één exclusieve campagne op hetzelfde tijdstip te laten afspeelen. Deze zullen dan uitsluitend samen worden getoond.

4.4.3 Toewijzen van campagnes

Nu de mediabestanden zijn toegevoegd en de begin- en einddata zijn gepland, kun je de campagne aan specifieke groepen toewijzen.

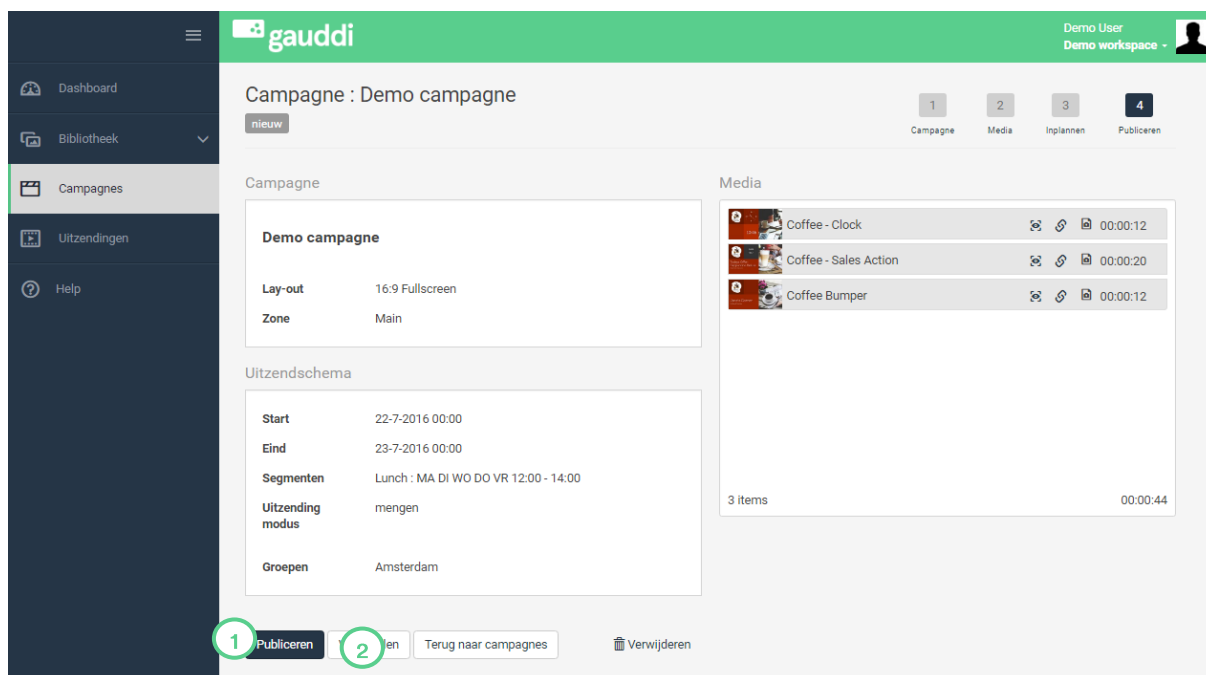


1 Selecteer de groep van kanalen waar deze campagne zichtbaar moet zijn;

2 Klik op Opslaan en op Volgende.

4.5 Stap 4: Campagne publiceren

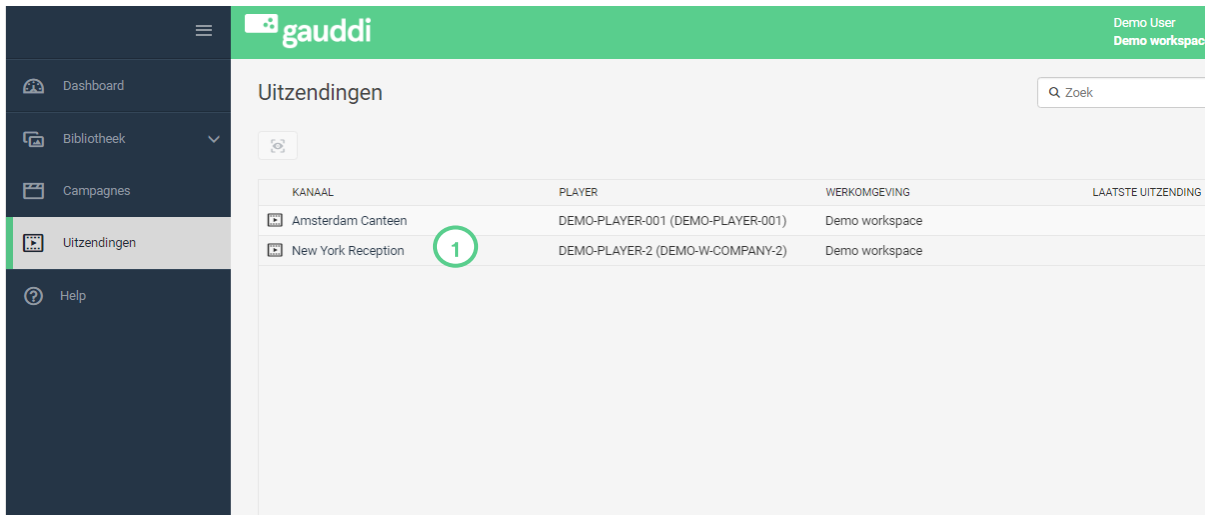
Nu de mediabestanden zijn toegevoegd, kan de campagne worden gepubliceerd. Op onderstaande pagina vind je een overzicht van de ingevoerde gegevens en de toegevoegde media. Wanneer je nog iets wilt wijzigen, kun je het specifieke item te selecteren. Je wordt automatisch teruggebracht naar deze stap binnen de wizard.



- 1 Wanneer je klaar bent om de campagne te publiceren, klik je op Publiceren en vervolgens zal de campagne worden toegevoegd aan de uitzending. Deze is onderdeel van het kanaal of de groep van kanalen waaraan jij de uitzending hebt toegewezen;
- 2 In cms.gaudi.com heb je de mogelijkheid om gebruikers bepaalde rechten mee te geven, zo kun je rechten hebben om te publiceren en/of om campagnes voor te stellen. Als je niet het recht hebt om een campagne te publiceren, is de laatste stap in het proces het voorstellen. Er zal door het systeem een e-mail worden verzonden naar de gebruiker die het recht heeft om campagnes te publiceren. Een campagne die de status Voorgesteld (klaar voor review) heeft, zal niet worden getoond in de live uitzending.

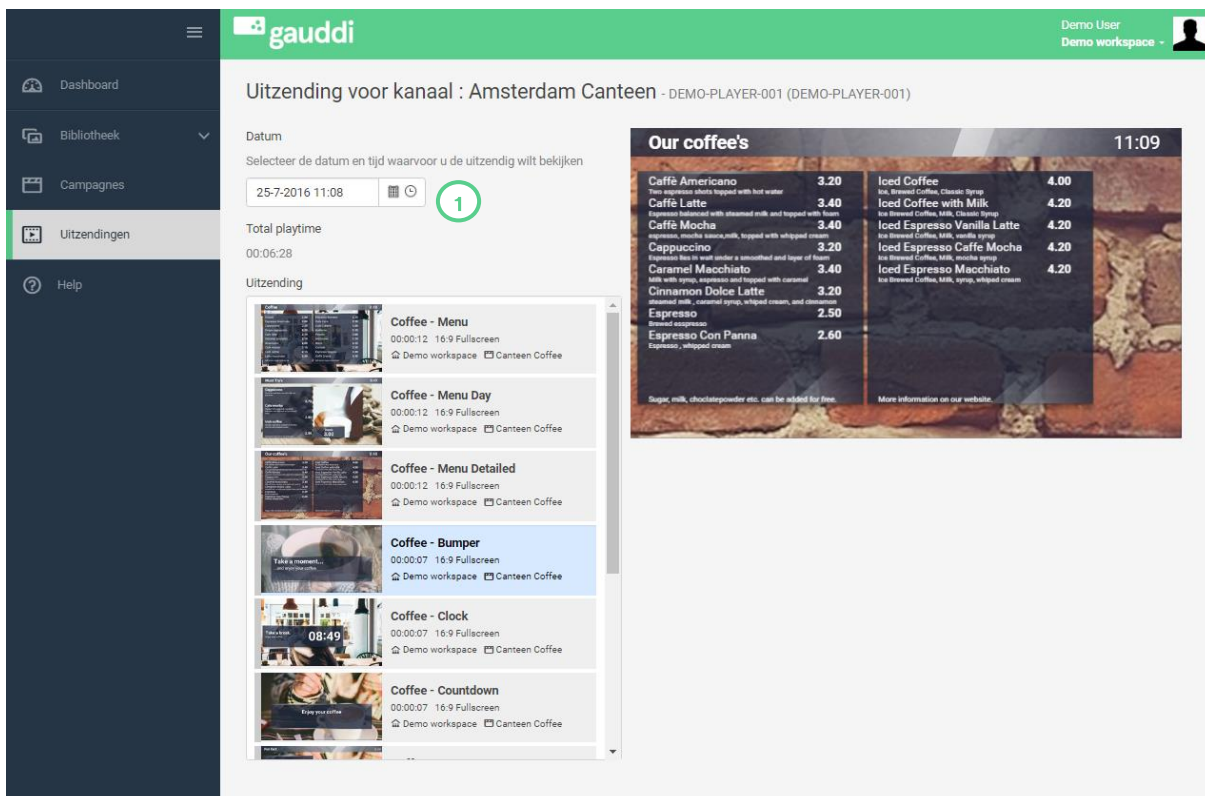
5 Bekijk uitzending

Een uitzending is een lijst van alle media gepland op een kanaal op een bepaald moment. Het kanaal zal deze uitzending afspelen in de getoonde volgorde.



KANAAL	PLAYER	WERKOMGEVING	LAATSTE UITZENDING
Amsterdam Canteen	DEMO-PLAYER-001 (DEMO-PLAYER-001)	Demo workspace	
New York Reception	DEMO-PLAYER-2 (DEMO-W-COMPANY-2)	Demo workspace	

- 1 **Klik op een kanaal** om de uitzending te bekijken. Er start nu een voorbeeld van de uitzending, zoals aangegeven op het scherm.



Uitzending voor kanaal : Amsterdam Canteen - DEMO-PLAYER-001 (DEMO-PLAYER-001)

Datum
Selecteer de datum en tijd waarvoor u de uitzending wilt bekijken
25-7-2016 11:08

Total playtime
00:06:28

Uitzending

- Coffee - Menu
00:00:12 16:9 Fullscreen
Demo workspace Canteen Coffee
- Coffee - Menu Day
00:00:12 16:9 Fullscreen
Demo workspace Canteen Coffee
- Coffee - Menu Detailed
00:00:12 16:9 Fullscreen
Demo workspace Canteen Coffee
- Coffee - Bumper
00:00:07 16:9 Fullscreen
Demo workspace Canteen Coffee
- Coffee - Clock
00:00:07 16:9 Fullscreen
Demo workspace Canteen Coffee
- Coffee - Countdown
00:00:07 16:9 Fullscreen
Demo workspace Canteen Coffee

Our coffee's 11:09

Caffè Americano This espresso drink topped with hot water	3.20	Iced Coffee Ice, brewed coffee, classic syrup	4.00
Caffè Latte Espresso balanced with steamed milk and topped with foam	3.40	Iced Coffee with Milk Ice brewed coffee, milk, classic syrup	4.20
Caffè Mocha espresso, chocolate sauce, milk, topped with whipped cream	3.40	Iced Espresso Vanilla Latte Ice brewed coffee, milk, vanilla syrup	4.20
Cappuccino Espresso base with steamed milk, topped with whipped cream	3.20	Iced Espresso Caffè Mocha Ice brewed coffee with vanilla syrup	4.20
Caramel Macchiato Milk with syrup, espresso and topped with caramel	3.40	Iced Espresso Macchiato Ice brewed coffee, milk, syrup, whipped cream	4.20
Cinnamon Dolce Latte steamed milk, cinnamon syrup, whipped cream, and cinnamon	3.20		
Espresso Brewed espresso	2.50		
Espresso Con Panna Espresso, whipped cream	2.60		

Sugar, milk, chocolate powder etc. can be added for free. More information on our website.

- 1 Je kan hier de uitzending bekijken die op een specifieke datum en tijd zal worden uitgezonden.

6 Help

De Help functie binnen cms.Gauddi.com verwijst naar support.Gauddi.com voor FAQ , (video) instructies en daar is ook de mogelijkheid om een support ticket in te dienen.

7 Woordenlijst

Media:

Hier kun je afbeeldingen en video's uploaden. Vervolgens kun je ervoor kiezen om een HTML5 template op te maken. Of om een bestand op volledig scherm weer te geven.

Templates:

Gauddi wordt geleverd met een rijke bibliotheek aan HTML5 Templates. Een HTML5 template is een bestand met een vaste lay-out en animatie, maar met een variabele inhoud. Afhankelijk van het type template kun je tekst, afbeeldingen, logo's en/of een video toevoegen. Tevens kun je de kleuren aanpassen naar eigen huisstijl. Daarnaast hebben een aantal templates de mogelijkheid om data feeds zoals het weer, nieuws (RSS), verkeer en social media weer te geven. De templates zijn beschikbaar in landschap en portret weergave. Als je specifieke vragen hebt over het op maat maken van templates, neem dan gerust contact met ons op.

Image Editor:

Gauddi beschikt over de mogelijkheid om afbeeldingen te bewerken. Alle basisfuncties om afbeeldingen te bewerken, zoals bijsnijden, spiegelen en het toevoegen van een filter zijn beschikbaar met slechts een paar klikken.

Campagnes:

Campagnes worden gebruikt om media uit te zenden naar een kanaal of een groep van kanalen. Het creëren van een nieuwe campagne kan worden gedaan door het volgen van de zogeheten 'vierstappen wizard'. De kleinste campagne kan slechts één mediabestand bevatten, welke aan een specifiek kanaal kan worden toegevoegd. Maar het is ook mogelijk om meerdere mediabestanden toe te voegen aan een campagne en vervolgens kun je bepalen of de bestanden gegroepeerd, gemengd of exclusief uitgezonden moeten worden.

Segmenten:

Je kunt een campagne richten met behulp van een specifiek segment (bijvoorbeeld lunch 12: 00u-14: 00u) of op een bepaalde dag (bijvoorbeeld maandag-vrijdag).

Uitzending:

De uitzending van een bepaald kanaal wordt automatisch gegenereerd, gebaseerd op alle campagnes die gelden voor een bepaald kanaal op een bepaald moment.